

入札書の作成について

入札書を持参又は郵送する場合には、下記により入札書を作成すること。

(1) 入札書の作成

- ア 入札書は、日本語で記載すること。
- イ 入札書は、所定の様式によること。

(2) 入札書に記載する割合（割合）

入札書に記載する割合は、収益予定額に対する管理経費の割合とし、契約希望割合とすること。（ただし、記載できる割合は小数点第2位までとする。）

(3) 入札書の記載項目

ア 年月日

開札年月日とする。

イ 入札者住所商号代表者及び押印

記載するに当たって、次の点に注意すること。

代表者でない者が、当該入札において代理人（代理人から委任を受けている復代理人を含む。）として入札する場合は、入札書の入札者住所氏名欄の記載は、次の例のとおりとなる。

例) ○○市○○町○番○号
○○○○株式会社
代表取締役 ○○ ○○
上記代理人（復代理人） ○○ ○○ 印

※ 注意事項

- 1 初度入札と再度入札の入札者は同一人とする。したがって、初度入札者が代表者の場合は、再度入札者も代表者となる。
- 2 再度入札の際、代表者が記名・押印した入札書を事前に用意し、代表者の指示に基づいて営業社員等が立会人として提出する場合の委任状の提出は不要とする。その際、立会人については社員証、名刺等で確認する。

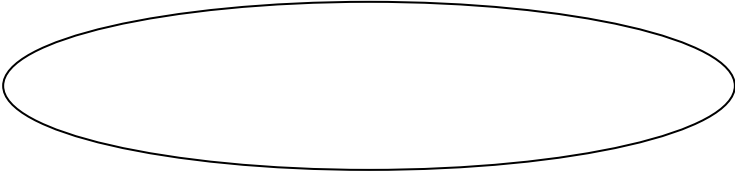

入札書記載例

開札年月日を記入のこと。

入 札 書 (第 回)

令和2年 2月28日

広島市立病院機構理事長 様

入札者住所氏名	業者番号 _____
	FAX 番号 _____
	 印

広島市立病院機構契約規程及び仕様書その他契約条件を承知のうえ、次のとおり入札します。

件名 (業務名) 広島市立安佐市民病院テレビ等レンタルシステム業務					
入札割合 (パーセント)	区 分	+	-	区	分
	床頭台等 (テレビ・冷蔵庫・電話等)	0	0	0	0
	洗濯機	0	0	0	0
	乾燥機	0	0	0	0

記載は、小数点第2位までとする。

(注)

- 1 入札割合は、消費税法第9条第1項の規定による課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、見積もった契約希望割合を記載すること。
- 2 契約割合は、入札書に記載された割合とする。

消費税法第9条第1項の適用について (該当する方を○で囲んでください。)

- 1 課 税 事 業 者
- 2 免 税 事 業 者

該当する番号を○で囲むこと。

課長
