

# 仕 様 書

この仕様書は、電子内視鏡システム（以下「機器」という。）の購入及び納品について適用する。

## 1 品名及び規格（型番）、メーカー名、数量等

品 名	規格（型番）	メーカー名	数量	
電子内視鏡システム EVIS X1		オリンパスマーケティング	1 式	
内 訳	EVIS X1 ビデオシステムセンター	CV-1500	オリンパスマーケティング	1
	EVIS LUCERA ELITE ビデオシステムセンター	CV-290	オリンパスマーケティング	1
	4K UHD LCD モニター	OEV321UH	オリンパスマーケティング	2
	ハイビジョン画像記録装置	IMH-200	オリンパスマーケティング	1
	モバイルワークステーション	WM-NP3 セット 1	オリンパスマーケティング	1
	吸引ビンフック	MAJ-2158	オリンパスマーケティング	2
	OEV-261 用モニタースタンド	ST-A101-26	オリンパスマーケティング	1
	リモートケーブル	MAJ-1021	オリンパスマーケティング	1
	EXERAM/LUCERA ELITE 接続セット	MAJ-2477	オリンパスマーケティング	1
	12G-SDI ケーブル 8.5M	MAJ-2429	オリンパスマーケティング	2
	HD・SD・SDI ケーブル(2.5m)	MAJ-1951	オリンパスマーケティング	6
	光源ケーブル	MAJ-1941	オリンパスマーケティング	1
	ミニコンバーター	V2ANALOG	オリンパスマーケティング	1
	HD-SDI 分配器 1 入力 4 分配	HD5DA	オリンパスマーケティング	1
	BNC 変換アダプター(2 個入)	LBNC-JMO	オリンパスマーケティング	1
	サクシジョンレギュレーター・セット	SR01S	トータルメディカルサプライ	1
	ブルークロスアウトレットアダプター(吸引用)QA-VA(K 型)	1520150	トータルメディカルサプライ	1
	チェンジバルブセット	077.0563	トータルメディカルサプライ	1
	セーフティデバイス	077.0651	トータルメディカルサプライ	1
	シリコーンチューブ(1m)	077.0913	トータルメディカルサプライ	10
	新ディスプレイバッグ専用ボトル 2.5L	077.0085	トータルメディカルサプライ	2
吸引ビンフック	MAJ-1659	オリンパスマーケティング	2	
高周波焼灼電源装置	ESG-150	オリンパスマーケティング	1	
液晶モニター法人向けブラビア	FW-50BZ30J/BZ	ソニーマーケティング	1	

	ナースカート 2 段 BH-2105W	033-003-82	村中医療器	1
--	---------------------	------------	-------	---

特記事項

1. 機器の納入時に必要となる搬入、据付、既存入力端末移設、調整等に係る経費を含むこと。
2. 機器の納入時に既存品を院内の指示する場所に移動させること。

## 2 一般的条項

- ① 受注者は、機器の納入期限を厳守するとともに、納品にあたっては、事故が生じないよう十分配慮し、疑義が生じた場合には、当院に連絡すること。
- ② 機器を当院に引き渡すまでの調整、保安及びその他必要な管理については、受注者が責任を持って行うこと。
- ③ 受注者は、機器の引き渡しの際、次の書類等を提出すること。
  - ア 機器の構造、機能及び取り扱いに関する説明書とメーカー発行の保証書
  - イ 機器に付属する消耗品及び予備品の明細一覧表
- ④ 新品・未開封のものを納品すること。

## 3 納入期限

令和6年3月29日（金）

なお、納入に際し予め納入場所を確認し、当院が別途指定する日時に納入すること。

## 4 納入場所

広島市立広島市民病院 内視鏡センター（担当：中川）  
（広島市中区基町7番33号）

## 5 検査及び引き渡し

受注者は、納品及び調整完了後、速やかに事務室用度担当に連絡し、当院の指定する者の検査を受け、機器の引き渡しを行うこと。

検査の際は、発注したメーカー名・規格・型番等が明確に確認できるものを用意しておくこと。確認できない場合は検査不合格とする。なお、検査の結果、不合格となった場合の取り替え等に要する費用は、受注者の負担とする。

## 6 保証期間

本機器検査受領後1か年とする。ただし、受注者又は製造者の責任に帰する機器の破損及び故障については、保証期間終了後であっても無償修理又は良品と取替えるものとする。

## 7 その他

本仕様書に関し疑義を生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、当院職員と協議のうえ、決定するものとする。